

O VALOR DE UM DIPLOMA

Estudos mostram que diplomas de nível superior facilitam o acesso a posições de trabalho mais bem remunerados e são uma fonte importante de prestígio no Brasil.

Nos últimos anos o número de vagas nas universidades aumentaram exorbitantemente, refletindo também sobre este cenário o surgimento de novas instituições de ensino. Esse crescimento vem ocasionando na existência de faculdades, institutos, centros e escolas de ensino superior não regulamentadas, onde há uma disputa entre as instituições que buscam o maior número de estudantes, na verdade o verdadeiro intuito parece ser quantidade e não qualidade de ensino como um todo.

Surge assim uma grande dúvida na cabeça dos estudantes: Como escolher uma boa universidade?

Será destacado alguns pontos de grande relevância que possam auxiliar no momento desta escolha:

– Mercado: é importante verificar o grau de aceitação da instituição de interesse no mercado de trabalho, pois muitas empresas até os dias de hoje priorizam candidatos que estejam ou sejam graduados em universidades de primeira linha. Então procure saber o valor do diploma daquela universidade e sua aceitação. Claro que o diploma não é garantia de emprego, mas, com certeza, é um grande diferencial.

– Corpo Docente: é fundamental pesquisar a que nível encontra-se a qualificação dos docentes daquela instituição. Quanto mais os professores possuírem diploma de pós-graduação, mestrado ou doutorado mais bem preparados estarão.

– Instalações: visitar as universidades, conhecer as instalações do campus, como salas de aula, laboratórios, bibliotecas, áreas de alimentação. Uma boa estrutura física, sem dúvida, influência para que haja um processo de aprendizado de maior qualidade.

– MEC: um fator essencial é buscar informações se o curso daquela instituição é reconhecido pelo MEC (Ministério da Educação), averiguando também o resultado da avaliação no Exame Nacional de Cursos e no ENADE.

Em decorrência da nossa vivência constante com processos seletivos verificamos ao longo da experiência a influência que a graduação numa universidade de primeira linha e instituições renomadas de pós-graduação são vistas como diferenciais competitivos para a finalização na escolha de um candidato numa seleção pelo cliente. Porém junto com toda esta estrutura

institucional, com certeza, cabe ao estudante o aprofundamento na área, pesquisas contantes, leituras em geral, cursos aderentes ao curso e capacitação sempre. O mundo está em constante mudança o tempo inteiro, quem pelo menos não preparar-se de forma diferenciada para enfrentá-lo será engolido pelo montante de informações novas e por pessoas que resolveram investir de forma sensata e qualitativa profissionalmente, buscando não ser mais um com nível superior mas sim ser reconhecido como destaque e ser lembrado por suas ações positivas nas organizações que vir atuar.

Walquiria Maximino Pessoa

Gestor Consultoria