

A importância do autogerenciando na busca de resultados

A ideia do autogerenciamento trona-se um desafio no mercado super competitivo em que vivemos. Muitos profissionais necessitam de condução direta de suas tarefas, isso é necessário quando falamos de profissionais ingressantes em um grupo, no entanto, com o passar dos meses, a gestão de carreira é um elemento fundamental quando se trata de autonomia organizacional, o mercado torna-se cada vez mais competitivo nesta hora e se autogerenciar faz toda a diferença! Tudo isto está ligado diretamente com os resultados da empresa, que está ligado à produtividade do profissional na organização. Ressaltando que os profissionais necessitam da ajuda da organização para desenvolver-se, desvendando quais as possíveis dificuldades que estes possuem e investir neste suporte para que eles possam caminhar tranquilos e assim autogerenciar. Bem como o comprometimento e entrega do indivíduo neste contexto. A empresa executa o papel de investidora dos profissionais que oferecem resultados e por outro lado, tem o resultado esperado.

O autogerenciamento do colaborador pode ser visto como um processo de planejamento estratégico, em que o conjunto de informações assimiladas e estruturadas leva a compreensão do que ele precisa saber para desempenhar uma tarefa, trabalhar suas habilidades, o que podemos compreender como a capacidade de aplicar o conhecimento visando um objetivo específico (foco em resultados), comportamentos e aptidões, que é talento natural da pessoa para executar determinado trabalho.

O gerenciamento da própria carreira pode possibilitar maiores oportunidades profissionais, uma vez que promove o auto conhecimento para identificar e aproveitar as oportunidades que estão aliadas ao seu desempenho. Isso se traduz em melhor remuneração e amplia as possibilidades de ascensão profissional. Essas questões ficaram em evidência nas respostas das pesquisas realizadas pelo IBGE (2008), que destacaram a necessidade da formação continuada (cursos de pós-graduação, especializações e capacitações de um modo geral), isso porque no contexto

mercadológico em que nos encontramos, o fluxo de informações ocorre de modo contínuo e veloz, o mercado que embora esteja restritivo é completamente competitivo.

Contudo, Se faz necessário à entrega do profissional em suas atividades diárias. Algumas dicas como: Ser proativo, traçar objetivos e executá-los, priorizar o mais importante, tentar primeiro compreender para depois ser compreendido, manter-se atendo as demandas, articule suas responsabilidades, organize seu tempo no trabalho, criar sinergia, manter-se atualizado, ensinar o que aprende (porque é o melhor modo de aprender ainda mais) e ouvir o outro podem ser dicas importantes para seu autogerenciamento e obter bons resultados.

Carol Souza

carol.souza@gestorconsultoria.com.br